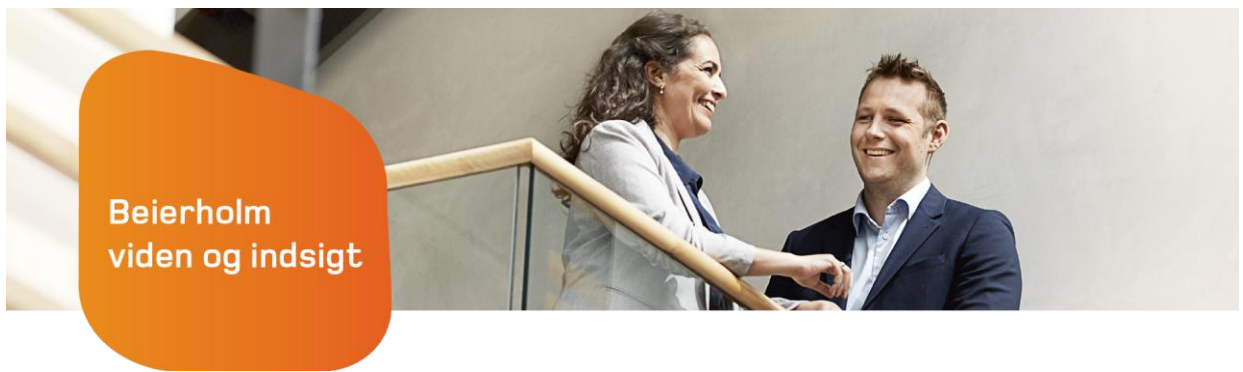




EU er klar med nye regler for emballagekrav

De første krav i EU's nye emballageforordning er netop trådt i kraft. Reglerne betyder både ændringer i producentansvaret og nye miljø- og dokumentationskrav til de emballager, som virksomheder fremstiller, importerer eller markedsfører i Danmark.

Ny "udpakker"-regel

Virksomheder er allerede i dag omfattet af producentansvar for emballage, når de bringer emballage eller varer med emballage i omsætning på det danske marked. Det gælder blandt andet virksomheder, der fremstiller emballage i Danmark, virksomheder, der importerer emballage eller varer med emballage fra udlandet, og virksomheder, der får produceret emballage med eget logo eller påsætter eget logo på generisk emballage.

Fra 12. august 2026 indføres en ny regel om "udpakket" emballage. En importør, der køber produkter hjem fra udlandet til videresalg, anses ikke som slutbruger af produktet. Hvis importøren udpakker varer, hvor emballagen bliver til affald hos importøren, vil importøren få producentansvaret for den emballage, som virksomheden selv smider ud.

Det kan f.eks. være relevant for virksomheder, der importerer varer til videresalg, og som modtager varerne i papkasser med folie omkring produkter eller på paller med plastfolie. I sådanne tilfælde kan virksomheden efter de nye regler blive ansvarlig for alle dele af emballagen, uanset om emballagen smides ud internt, eller om dele af emballagen følger med videre til kunden. Omvendt kan der være tilfælde, hvor danske virksomheder eksporterer emballager ud af Danmark, hvor der efter de nye regler ikke er producentansvar i andre EU-lande.

Bagatelgrænse

Bagatelgrænsen forhøjes fra otte tons til ti tons emballage, som er afgørende for, hvor detaljeret data og indberetningskravene er.

Nye bæredygtighedskrav

Ud over ændringerne i producentansvaret ovenfor, træder der også nye bæredygtighedskrav i kraft fra 12. august 2026. Kravene gælder for virksomheder, der fremstiller emballage, importerer emballage og for virksomheder, der markedsfører emballage eller emballerede produkter i EU.

De første krav gældende fra 12. august 2026 omfatter maksimumgrænser for visse indholdsstoffer, identifikation på emballager og krav om overensstemmelseserklæring, se efterfølgende tre afsnit:

Maksimumgrænser for visse indholdsstoffer

Fra 12. august 2026 skal alle emballager, der markedsføres, overholde grænseværdier for visse tungmetaller. Det gælder en samlet grænseværdi på 100 mg/kg for bly, cadmium, kviksølv og hexavalent chrom.

For fødevarerkontaktmaterialer gælder der desuden nye grænseværdier for PFAS. Grænseværdierne gælder for emballageenheden som helhed, herunder trykfarver, lak, lim og klæbestoffer. Der skelnes ikke mellem PFAS, der er tilsat bevidst, og PFAS, der utilsigtet er til stede.

Formålet med kravene er at understøtte, at emballage kan genbruges og genanvendes, og at materialer fra emballageaffald kan indgå i nye kredsløb uden unødigt risiko for mennesker og miljø.

Identifikation på emballager

Fra 12. august 2026 skal emballager kunne identificeres, så det er muligt at sammenholde den enkelte emballage med den relevante overensstemmelseserklæring. Identifikation skal som minimum bestå af emballagefabrikantens navn, adresse og kontaktoplysninger. Hvis emballagen bliver importeret, skal importørens kontaktoplysninger ligeledes fremgå af emballagen.

Formålet med identifikationskravet er at sikre sporbarhed mellem emballagen og den dokumentation, der

viser, at emballagen opfylder emballageforordningens gældende krav. Hvis der udarbejdes flere overensstemmelseserklæringer for et emballeret produkt, skal identifikationen kunne understøtte sammenhængen mellem de relevante emballagedele og erklæringer.

Krav om overensstemmelseserklæring

Fra 12. august 2026 skal der udarbejdes en overensstemmelseserklæring for alle emballager. Overensstemmelseserklæringen skal dokumentere, at emballagen efterlever de bæredygtighedskrav i emballageforordningen, der er gældende for den konkrete emballage. Det omfatter blandt andet dokumentation for, at emballagen overholder de relevante grænseværdier for tungmetaller og — for fødevarekontaktmaterialer — PFAS.

Beskrivelsen til brug for udarbejdelse af overensstemmelseserklæringen findes i emballageforordningens bilag VIII, og den bagvedliggende procedure for overensstemmelsesvurdering findes i bilag VII. Miljøstyrelsen eller EU har desværre ikke på nuværende tidspunkt udarbejdet en egentlig skabelon.

Ansvar og krav om bæredygtighed

Det er vigtigt at være opmærksom på, at reglerne om producentansvar og reglerne om bæredygtighedskrav ikke nødvendigvis omfatter de samme virksomheder i værdikæden.

Vi giver her tre eksempler:

A) Emballagen kommer fra lande uden for EU til Danmark (generisk emballage)

Når en dansk virksomhed importerer emballage eller emballerede produkter fra et land uden for EU, vil virksomheden som udgangspunkt være omfattet af producentansvaret for emballagen. Dette gælder både efter de nuværende regler og efter 12. august 2026, dog med de ændringer i placeringen af ansvaret som følger af den nye slutbrugerdefinition og "udpakker"-reglen.

Virksomheden vil samtidig være ansvarlig for, at emballagen overholder de gældende bæredygtighedskrav, når emballagen bringes i omsætning på EU-markedet. Det betyder blandt andet, at virksomheden skal kunne dokumentere overholdelse af kravene til indholdsstoffer, identifikation og overensstemmelseserklæring.

B) Emballagen kommer fra et EU-land til Danmark (generisk emballage)

Når en dansk virksomhed køber emballage eller emballerede produkter fra en leverandør i et andet EU-land og bringer disse videre på det danske marked, kan virksomheden blive omfattet af producentansvaret for emballagen i Danmark.

Det er dog ikke den danske virksomheds ansvar at udarbejde overensstemmelseserklæring og påsætte identifikation på emballagen. Den danske virksomhed skal dog sikre sig, at emballagen overholder emballage-

forordningens bæredygtighedskrav. Den danske distributør skal kontrollere, at emballagen har et identifikationsnummer, og at fabrikanten og evt. importørens kontaktoplysninger fremgår. Desuden skal distributøren sikre sig, at emballagens producent er registreret i det nationale producentansvarsregister.

C) Emballagen produceres i Danmark med kundens logo

Når en dansk virksomhed fremstiller emballage i Danmark med en kundes varemærke, vil producentansvaret blive placeret hos den virksomhed, hvis navn eller varemærke fremgår af emballagen.

Eftersom kundens varemærke er på emballagen, opfylder kunden "fabrikant"-rollen og er derved forpligtet til at sikre emballageforordningens bæredygtighedskrav og vil dermed blive forpligtet efter distributørbegrebet.

Særlige opmærksomhedspunkter

Da reglerne ændres midt i året, skal virksomheder være opmærksomme på, at opgørelsen af emballagemængder for 2026 skal opdeles i to perioder. Frem til 11. august 2026 gælder de nuværende regler, og fra 12. august 2026 gælder de nye definitioner for producentansvaret.

Det anbefales, at virksomheder gennemgår deres indkøbs- og logistikprocesser for at vurdere, hvem der har producentansvaret og fabrikant-rollen. Det er især relevant at identificere, om der sker udpakning internt, og om dette kan medføre producentansvar efter de nye regler.

Vi kan hjælpe

Vi anbefaler, at I i god tid får undersøgt, om I er omfattet af de nye regler.

Har I spørgsmål til jeres konkrete situation, eller har spørgsmål til producentansvaret eller bæredygtighedskravene, kan I kontakte jeres [daglige revisor](#), [Skat & Jura](#) eller [Beierholm Bæredygtighed](#).

Patricia Grentzmann Moeslund

Senior manager, moms & afgifter,
Beierholm

E-mail: pgm@beierholm.dk
Tel.: 30 93 68 93



Palle Moldrup Thomsen

Partner, Beierholm
bæredygtighedschef
E-mail: pamt@beierholm.dk
Tel.: 96 34 79 12

